

Marketing Terv Művészeknek!

Tartalomjegyzék

1. Teendő - Célok.....	2
2. Teendő - Célcsoport	3
3. Teendő – Egyéni értéke.....	4
4. Teendő - Büdzsé.....	5
5. Teendő - Kapcsolatok.....	6
6. Teendő - Mérés.....	7
7. Teendő - Határidők, Ütemezés.....	8
8. Teendő - Kommunikáció	9
9. Teendő - Márkaindentitás	10
10. Teendő – Email marketing	11
11. Teendő - Influenzerek.....	12
12. Teendő - Keresőoptimalizálás.....	13
13. Teendő - Merchandising	14
14. Teendő - PR.....	15
15. Teendő - Pihenés	16

1. Teendő - Célok

Első pontként írd le az általános és a konkrét céljaidat!

2. Teendő - Célcsoport

Második pontként írd össze, hogy mi is jellemző az ideális művészeti rajongóra!

3. Teendő – Egyéni értéke

Írd le az összes olyan értékedet, ami megkülönböztet más művészekétől. Nézd meg a konkurensaid erősségeit, gyengeségeit, és hogy ezek alapján hol tudod őket beelőzni, és azt milyen árazással, és ezzel mekkora értéket is teremtesz valójában a műgyűjtőid körében.

4. Teendő - Bűdzsé

Írd össze a fenti pontok alapján, hogy mekkora az az összeg, ami marketing kapcsán összesen rendelkezésedre áll, és azt a nálad sikeresebb művészeti konkurensaid marketingje alapján hogyan is érdemes arányaiban elköltened.

Különíts el tartalékot is a lehetséges váratlan eseményekre!

5. Teendő - Kapcsolatok

Minden lehetséges kapcsolatot és reklámozási lehetőséget írfel azok hasznosságának sorrendjében, és írd fel a hozzájuk vezető kapcsolati lehetőségeket is!

6. Teendő - Mérés

Szedj össze és írd le minden, az 1-es pontban meghatározott és leírt konkrét terveidhez illő mérési pontot!

7. Teendő - Határidők, Ütemezés

Ismét írd le mindent, az összes határidőt és ütemezést, ami az első pontban meghatározott konkrét céljaid eléréséhez vezet. Hagyj magadnak biztonsági időtartalékot!

8. Teendő - Kommunikáció

Írd le részletesen a fentiek alapján: kivel, miért, milyen csatornákon, mennyire rendszeresen tudsz és fogsz kommunikálni a marketing terved végrehajtása érdekében! És persze tartsd is be mindet!

9. Teendő - Márkaindentitás

A 3-as pontot is alapul véve alakítsd ki a világos márkaidentitásodat, és hozd létre összes hozzá fűződő tartalmat: logó, digitális szignó / vízjel, névjegykártya (légy modern, szóval NFC is!) borítóképek, weboldal arculat, email aláírásod, és az összes egyedi egyéb azonosítód. Vagyis minden olyat, ami a célközönséged és közted metszéspont lehet.

10. Teendő – Email marketing

Ezt a pontot nehéz összeszedni röviden. Azt mondanám, olvasd át megint a listát, és amit tudsz építs be magadtól. Amit nem, arra pedig Youtube-on keress rá, és ott lesz előben egy csomó pár perces videó arról, mikor mit csinálj pontosan. Vagy keress egy szakit, aki megoldja.

11. Teendő - Influenszerek

Mindent nézz végig (Google, Facebook, Instagram, Tiktok, Magazinok), hogy kik rendelkeznek nagy eléréssel a művészeti szegmensben:

- A célközönséged kiket szeret és utál a legjobban (de akiknek a neve mégis szóba kerül állandóan)?
- Kik azok, akik nincsenek annyira rivaldafényben, mégis aktív követőbázisuk van.
- Kik azok, akiket megtalálsz influencers ügynökségek oldalain és az árazásuk is ismert.
- Vesd össze, kik illenek leginkább a költségvetésedbe jelenleg (4-es pont).
- Vedd fel velük a kapcsolatot, és mondd el, mit szeretnél. és mikor. A többit innen ők átveszik tőled.

12. Teendő - Keresőoptimalizálás

Nézz utána a [keresőoptimalizálás](#) fogalmának, és hogy azt hogyan, milyen józan logikával kell megcsinálni. Nem kell tőle félni, a SEO maraton, nem sprint. Apránként haladva is szuper eredményekre leszel képes!

13. Teendő - Merchandising

Írd le, hogy mi van (alkotások), és azt hogyan/min lehet árulni annak érdekében, hogy a művészetedet minél szélesebb körben megismerhessék mások!

Az ötleteléshez nem is kell messze menni: nézz körbe a konkurensaid weboldalain, közösségi oldalain!

14. Teendő - PR

A fenti pontok kidolgozása során létrejött rutinnal írd össze az összes jelentős / feltörekvő művészeti portált/magazin/közösségi oldalt és a már készen álló marketinganyagoddal keresd meg őket. Kérj ingyenes megjelenést, vagy ha ez nem megy, akkor árat (és alkudozz!!).

15. Teendő - Pihenés

Pihenj!

Készítette: <https://muvesz.ma>